

TEILNAHMEBEDINGUNGEN FÜR DAS CLARINS TREUEPROGRAMM „CLUB CLARINS“

GÜLTIG AB 14.04.2025

GEGENSTAND

1. GELTUNG

1.1. Das Clarins Treueprogramm (im Folgenden „CLUB CLARINS“ oder das „Programm“) wird von der Clarins GmbH, Petersbrunner Straße 13, 82319 Starnberg („Clarins“) gemäß diesen Teilnahmebedingungen betrieben. Teilnehmen kann jede natürliche Person, die das 18. Lebensjahr vollendet hat.

1.2. Ziel des Treueprogramms „CLUB CLARINS“ ist es, Mitgliedern (im Folgenden „Mitglieder“) besondere Vorteile und Services zu bieten. Dies geschieht durch das Sammeln von Punkten beim Kauf von CLARINS Produkten und Hautpflagedienstleistungen in zugelassenen physischen oder virtuellen Verkaufsstellen des selektiven CLARINS Vertriebsnetzes in Deutschland (das „Gebiet“) sowie durch weitere, nicht an den Kauf gebundene Aktivitäten, die von Clarins nachträglich festgelegt werden können.

1.3. Für das Programm „CLUB CLARINS“ qualifiziert ist insbesondere folgende Website:

www.clarins.de (im Folgenden „Website“)

1.4. Die für das Treueprogramm qualifizierten Verkaufsstellen können von Clarins jederzeit aktualisiert werden. Eine aktuelle Liste der teilnehmenden Verkaufsstellen wird regelmäßig veröffentlicht.

1.5. Käufe, die außerhalb der oben genannten Verkaufsstellen getätigt werden, berechtigen nicht zur Teilnahme am Treueprogramm „CLUB CLARINS“.

1.6. Die vorliegenden Teilnahmebedingungen wurden dem Bewerber vor Eintritt in das Programm zur Kenntnis gebracht und gelten mit dem Beitritt als uneingeschränkt akzeptiert.

1.7. Das Treueprogramm „CLUB CLARINS“ ersetzt das bisherige gleichnamige Programm ab dem 24. April 2024.

2. QUALIFIZIERUNG DER MITGLIEDER

2.1. Das Programm wird ausschließlich nach dem Ermessen von Clarins angeboten und richtet sich an Einzelpersonen zur persönlichen Nutzung. Die Teilnahme ist auf ein Konto pro Person beschränkt. Unternehmen, Vereine oder andere Gruppen sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Teilnahmeberechtigt sind Personen, die das gesetzliche Mindestalter erreicht haben, eine gültige E-Mail-Adresse angeben und diese aufrechterhalten. Für die Teilnahme ist kein Kauf erforderlich. Clarins behält sich das Recht vor, eine Mitgliedschaft ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Mitarbeitende und Verkaufspersonal von Clarins dürfen Mitglied werden, können jedoch von bestimmten Vorteilen ausgeschlossen sein.

2.2. Mit der Teilnahme am Programm bestätigt die bewerbende Person, dass sie die vorliegenden Teilnahmebedingungen sowie etwaige Änderungen oder Anpassungen durch Clarins gelesen, verstanden und akzeptiert hat. Es wird empfohlen, diese Bedingungen sowie

die zugehörigen Richtlinien und FAQs regelmäßig zu überprüfen, da sie Änderungen unterliegen können. Diese Teilnahmebedingungen berühren nicht die Bedingungen anderer Vereinbarungen, die zwischen der bewerbenden Person und Clarins bestehen, insbesondere im Hinblick auf Produkte oder Dienstleistungen.

3. ANMELDUNG ZUM PROGRAMM

3.1. Anmeldung über die Website

Teilnahmeberechtigte Personen können sich für das Programm anmelden, indem sie die Website www.clarins.de besuchen und den dortigen Anweisungen zur Registrierung folgen. Voraussetzung für die Teilnahme ist ein persönliches Kundenkonto auf der Website sowie die Zustimmung zur Mitgliedschaft im Treueprogramm „CLUB CLARINS“.

Verfügt die sich bewerbende Person noch nicht über ein Kundenkonto, muss sie das Anmeldeformular auf der Website ausfüllen und das folgende Kästchen aktivieren:

„Ich möchte Mitglied des Clarins Clubs werden, Punkte sammeln, den Treuepreis auf meine Einkäufe erhalten und von vielen anderen exklusiven Vorteilen profitieren. Ich akzeptiere die Allgemeinen Nutzungsbedingungen des Clarins Clubs.“

Besteht bereits ein persönliches Kundenkonto, kann die Anmeldung durch Einloggen auf der Website erfolgen. Die bewerbende Person wählt hierfür den Bereich „IM CLUB CLARINS ANMELDEN“ und klickt anschließend auf die Schaltfläche „Ich möchte teilnehmen“ bzw. „Jetzt anmelden“.

3.2. Um die Vorteile des Treueprogramms in Anspruch nehmen zu können, müssen folgende personenbezogene Daten angegeben werden: Nachname, Vorname und eine gültige E-Mail-Adresse.

3.3. Das Mitglied sichert zu, dass alle im Rahmen der Mitgliedschaft gemachten Angaben korrekt und vollständig sind. Unrichtige Angaben können die Nutzung des Programms beeinträchtigen. Clarins übernimmt hierfür keine Haftung. Clarins behält sich das Recht vor, jederzeit einen Nachweis zur Identitätsbestätigung der sich registrierenden oder bereits registrierten Person anzufordern – insbesondere bei Namensgleichheit.

3.4. Änderungen der Kontaktdaten müssen vom Mitglied umgehend über das persönliche Kundenkonto auf der Website unter „Mein Konto“ > „Persönliche Informationen“ > „Ändern“ oder über den Kundenservice von Clarins vorgenommen werden. Der Kundenservice ist über das Kontaktformular auf der Website oder telefonisch unter +49 (0)800-25-27-460 erreichbar.

3.5. Die Mitgliedschaft im Programm beginnt mit der Bestätigung der Anmeldung durch Clarins. Die Teilnahme ist personenbezogen, namentlich und ausschließlich natürlichen Personen zur privaten, nicht-gewerblichen Nutzung vorbehalten. Pro Person ist nur eine Registrierung zulässig. Stellt Clarins fest, dass eine Person über mehrere Treuekonten verfügt, behält sich das Unternehmen das Recht vor, bei Verdacht auf Missbrauch eines oder mehrere dieser Konten zu kündigen. Dies gilt insbesondere, wenn versucht wird, etwaige Obergrenzen zur Punktevergabe zu umgehen. In diesem Fall verfallen sämtliche gesammelten Punkte und Vorteile. Liegt kein Missbrauchsverdacht vor, behält sich Clarins das Recht vor, mehrere Konten derselben Person zusammenzuführen – inklusive der damit verbundenen Punkte und Vorteile.

3.6. Clarins behält sich das Recht vor, eine Mitgliedschaft abzulehnen oder zu beenden, wenn die in diesen Teilnahmebedingungen genannten Voraussetzungen nicht erfüllt sind.

3.7. Die Mitgliedschaft im Treueprogramm „CLUB CLARINS“ gilt auf unbestimmte Zeit ab dem Zeitpunkt der Registrierung, vorbehaltlich der geltenden gesetzlichen Bestimmungen. Das Mitglied kann seine Teilnahme jederzeit beenden, indem es dem Kundenservice über das Kontaktformular auf der Website oder telefonisch unter +49 (0)800-25-27-460 die Schließung seines Kontos mitteilt.

3.8. Mit der Schließung des Kontos wird der Punktestand auf null gesetzt. Nicht genutzte Punkte, Vorteile oder Prämien, die noch nicht eingelöst wurden, verfallen endgültig – auch im Falle einer späteren Neuanmeldung.

3.9. Wenn ein Mitglied sein Konto über einen Zeitraum von drei Jahren ab der letzten Nutzung nicht verwendet, wird das Konto automatisch geschlossen. Die damit verbundenen personenbezogenen Daten werden gemäß der Datenschutzrichtlinie von Clarins gelöscht.

4. WIE FUNKTIONIERT DAS TREUEPROGRAMM «CLARINS CLUB»?

4.1. Mitglieder sammeln Punkte, die darüber entscheiden, welche Prämien sie einlösen können und welcher Statusstufe sie im Programm zugeordnet werden.

4.1.1. Punkte werden entsprechend dem ausgegebenen Betrag vergeben und können gegen Produkte, Gutscheine, Geschenke oder andere Prämien eingelöst werden, die im Online-Prämienkatalog von Clarins unter „Mein Konto“ > „Meine Prämien auswählen“ zur Verfügung stehen. Außerdem ermöglichen die gesammelten Punkte den Aufstieg in verschiedene Statusstufen mit zusätzlichen Vorteilen. Diese Prämien und Vorteile können sich ändern oder nur zeitlich begrenzt verfügbar sein. Clarins informiert über neue Angebote per E-Mail und über die FAQs auf www.clarins.de/support.html.

Für jeden ausgegebenen Euro (1 €) bei einem qualifizierten Händler oder auf der Clarins Website erhält das Mitglied 10 CLUB CLARINS Punkte.

Folgende Ausgaben sind von der Punktevergabe ausgeschlossen: Abonnements für Spa- und Beauty-Treatments sowie Versandkosten. Steuern sind in die Punkteberechnung einbezogen.

Bei Online-Einkäufen werden Punkte zunächst 14 Tage lang als „ausstehend“ markiert, bevor sie verfügbar sind. Punkte für retournierte oder erstattete Einkäufe werden automatisch vom Konto abgezogen. Der aktuelle Punktestand kann im persönlichen Kundenkonto eingesehen werden, wobei der Online-Zähler nicht in Echtzeit aktualisiert wird.

4.1.2. Zusätzlich zu Käufen können Punkte auch durch bestimmte Aktionen gesammelt werden, darunter:

Anmeldung zum CLUB CLARINS (einmaliger Willkommensbonus von 100 Punkten, kein Kauf erforderlich)

- Ergänzung des Profils um das Geburtsdatum
- Rückgabe leerer Clarins-Flaschen zur Wiederverwertung
- Teilnahme an Clarins-Veranstaltungen
- Kauf eines Produkts zum Geburtstag
- Erreichen einer neuen Statusstufe

- Zweitkauf
- Kauf im Rahmen eines CSR-Events

Diese Punkte werden automatisch dem Kundenkonto gutgeschrieben.

4.1.3. Mitglieder können auch im Rahmen von Sonderaktionen zusätzliche Punkte sammeln, die nicht in der obigen Liste genannt sind. Diese Aktionen werden nach Ermessen von Clarins organisiert. Mitglieder erhalten entsprechende Informationen per E-Mail, sofern sie den Erhalt von Programminformationen nicht abgelehnt haben.

4.1.4. Die Anzahl der Punkte pro Aktion wird von Clarins nach eigenem Ermessen festgelegt und kann einer jährlichen Höchstgrenze unterliegen.

4.1.5. Bei Unstimmigkeiten über die Punkteanzahl sind ausschließlich die Daten in der Clarins-Datenbank ausschlaggebend.

4.1.6. Alle gesammelten Punkte werden auf einem zentralen Zähler im persönlichen Kundenkonto verwaltet.

4.1.7. Punkte sind 12 Monate ab dem letzten angegebenen Kaufdatum gültig. Auch Punkte, die im Rahmen nicht-kaufbezogener Aktivitäten gesammelt wurden, verfallen nach 12 Monaten ohne weiteren Einkauf. Eine Verlängerung ist nicht möglich.

Beispiel: Wenn der letzte Einkauf am 15. März 2023 war und weitere Punkte am 1. November 2023 über eine automatische Aktion gesammelt wurden (z. B. Geburtstagsbonus), verfallen alle Punkte am 14. März 2024.

4.1.8. Damit Punkte gutgeschrieben werden können, muss das Mitglied beim Kauf in sein Online-Konto eingeloggt sein oder bei Aktivitäten ohne Kauf seine registrierte E-Mail-Adresse innerhalb von 30 Tagen angeben. Wird das Konto gekündigt und ein neues eröffnet, werden keine Punkte für Käufe gutgeschrieben, die vor der erneuten Registrierung getätigt wurden.

4.1.9. Punkte werden nicht für Einkäufe in Flughafengeschäften, bei nicht autorisierten Händlern oder außerhalb des vorgesehenen geografischen Gebiets vergeben.

4.1.10. Die gesammelten Punkte haben keinen Geldwert, sind nicht übertragbar und können ausschließlich im Rahmen des CLUB CLARINS Treueprogramms verwendet werden.

4.2. STATUS

4.2.1. Das Treueprogramm basiert auf einem Statusmodell, das sich nach der Anzahl der Punkte richtet, die ein Mitglied innerhalb eines gleitenden Zeitraums von 12 Monaten durch qualifizierte Einkäufe und Aktivitäten sammelt – beginnend mit dem Datum der Registrierung oder des Erreichens eines neuen Status.

Es gibt drei Statusstufen mit jeweils eigenen Vorteilen:

Status 0 – VERFÜHRT (ROT): 0 bis 1.999 Punkte

Zugang zum Prämienkatalog, Zugang zu exklusiven Angeboten, Punktebonus bei Angabe des Geburtsdatums, Punktebonus beim zweiten Kauf innerhalb von fünf Monaten nach dem ersten Kauf, Geburtstags-Punkte-Booster (einmalig im Geburtstagsmonat einlösbar für qualifizierte Käufe, sofern der Geburtsmonat im Kundenkonto hinterlegt ist und das Mitglied beim Einkauf eingeloggt ist), kostenlose Lieferung ab einem Bestellwert von 50 € auf der Website.

Status 1 – VERZAUBERT (SILBER): 2.000 bis 7.999 Punkte

Alle Vorteile von Status 0, zusätzlich ein Geburtstagsgeschenk in Form eines einmalig einlösbaren 20 %-Rabattcodes auf eine Bestellung ab 60 € im Geburtsmonat (nicht kombinierbar) sowie ein Punkte-Boost beim nächsten Einkauf, wenn der neue Status innerhalb von drei Monaten erreicht wurde.

Status 2 – VERLIEBT (GOLD): ab 8.000 Punkte

Alle Vorteile von Status 1, zusätzlich kostenloser Versand für alle Bestellungen (außer bei reinen Prämienbestellungen oder bei Auswahl von Expressversand), exklusive VIP-Erlebnisse und Events sowie ein Geschenk zum Erreichen des Gold-Status.

4.2.2. Mit dem Beitritt zum Programm wird jedes Mitglied automatisch dem Status 0, VERFÜHRT (ROT), zugeordnet. Sobald innerhalb von 12 Monaten mindestens 2.000 Punkte gesammelt wurden, erfolgt ein automatischer Wechsel in Status 1. Ab 8.000 Punkten wird Status 2 erreicht.

4.2.3. Status 0 gilt unbefristet, sofern kein höherer Status erreicht wird. Die Statusstufen 1 und 2 sind jeweils 12 Monate ab dem Tag der erstmaligen Qualifikation gültig. Innerhalb dieses Zeitraums muss das Mitglied erneut genügend Punkte sammeln, um den jeweiligen Status zu behalten. Andernfalls wird der Status dem aktuellen Punktestand entsprechend angepasst.

Beispiel: Ein Mitglied erreicht am 1. November 2023 den Status 2. Dieser gilt bis zum 31. Oktober 2024. Werden in diesem Zeitraum erneut mindestens 8.000 Punkte gesammelt, wird der Status um 12 Monate verlängert. Bei 2.000 bis 7.999 Punkten erfolgt ein Wechsel in Status 1. Liegt der Punktestand darunter, wird das Mitglied dem Status 0 zugeordnet.

4.2.4. Das Einlösen von Punkten für Prämien hat keinen Einfluss auf den Status, da sich dieser ausschließlich nach den im 12-Monats-Zeitraum gesammelten Punkten richtet – unabhängig davon, ob diese bereits eingelöst wurden oder nicht.

4.3 PRÄMIEN UND VORTEILE DES PROGRAMMS

4.3.1. Sobald ein Mitglied ein Prämienlevel erreicht hat, kann es wählen, ob es seine Punkte für die angebotenen Prämien einlösen möchte (die verwendeten Punkte werden vom Punktekonto abgebogen) oder ob es weiter Punkte sammeln möchte, um das nächste Level zu erreichen.

4.3.2. Prämien können direkt über die Website eingelöst werden, sobald genügend Punkte vorhanden sind.

4.3.3. Um Prämien einzulösen, muss das Mitglied die von CLARINS für eine bestimmte Prämie festgelegte Mindestpunktzahl erreicht haben. Es gibt [7] Prämienstufen mit den folgenden Vorteilen:

Stufe 1 – 2.000 Punkte

Stufe 2 – 3.000 Punkte

Stufe 3 – 4.000 Punkte

Stufe 4 – 6.500 Punkte

Stufe 5 – 8.000 Punkte

Stufe 6 – 11.000 Punkte

Stufe 7 – 15.000 Punkte

4.3.4. Die verfügbaren Prämien pro Stufe sind im persönlichen Konto unter „CLUB CLARINS“ > „Meine Prämien wählen“ einsehbar. Clarins behält sich das Recht vor, das Prämienangebot jederzeit zu aktualisieren. Die Prämien können folgende Formen annehmen:

- Produkte
- Gutscheine (nur auf der Website einlösbar)
- Geschenke.
- Punktebeiträge zur Unterstützung der folgenden NGO: Mary's Meal

4.3.4.1. Mary's Meals ist eine Organisation, die seit über zwanzig Jahren Kindern in einigen der ärmsten Regionen der Welt eine angemessene Schulernährung bietet. Die Organisation ist fest in Afrika, Asien und Lateinamerika etabliert und unterstützt direkt rund 2,5 Millionen Mädchen und Jungen in ihrer Bildung. Clarins liegt das Wohlergehen von Kindern am Herzen und unterstützt Mary's Meals daher finanziell. Mitglieder des Club Clarins haben die Möglichkeit, ihre Punkte für die Unterstützung von Mary's Meals bei bestimmten Aktionen einzusetzen.

Clarins behält sich das Recht vor, die Beitragsebenen bei zukünftigen Aktionen an veränderte Kosten der Mahlzeiten anzupassen.

Um Punkte für Schulmahlzeiten zu spenden, müssen Mitglieder die Club Clarins Prämien-Boutique auf der Clarins Website besuchen. Dort loggen sie sich in ihr persönliches Kundenkonto ein und wählen unter [„Mein Club Clarins“ / „Meine Prämien wählen“] die entsprechende Prämie aus. Nach Bestätigung der Auswahl erscheint der Punktetransfer im Bereich „Meine Punkteübersicht“.

Die Umwandlung der Punkte im Rahmen dieser Aktion erfüllt nicht die Voraussetzungen für eine steuerliche Abzugsfähigkeit gemäß Artikel 238 bis des französischen Steuergesetzbuchs. Daher können Club Clarins Mitglieder für diese Aktion keine steuerliche Vergünstigung geltend machen.

4.3.5. Zur Einlösung von Punkten muss sich das Mitglied in sein Kundenkonto einloggen und den Bereich „CLUB CLARINS“ > „Meine Prämien auswählen“ aufrufen. Die gewählten Produkte oder Geschenke werden an die im Konto hinterlegte Adresse geliefert. Die Lieferung ist kostenlos, wenn sich das Mitglied im Status 2 (VERLIEBT – GOLD) befindet und Clarins-Produkte oder Clarins-Produkte in Kombination mit Prämien bestellt.

In allen anderen Fällen wird eine Versandpauschale von 3,95 € erhoben. Die Lieferung erfolgt in der Regel innerhalb von zwei bis drei Werktagen. Nach Bestätigung der Bestellung ist eine Änderung der Prämienauswahl oder der Lieferadresse nicht mehr möglich.

Eingelöste Prämien (Produkte oder Gutscheine) sind vom Umtausch ausgeschlossen. Die Einlösung ist endgültig. Es kann jeweils nur eine Prämie pro Bestellung eingelöst werden. Beispielsweise ist es nicht möglich, mehrere Prämien-Gutscheine in einer einzigen Bestellung zu verwenden. Die Gutscheine sind nur einmalig einlösbar, nicht kombinierbar mit anderen Rabatten oder Sonderaktionen und gelten möglicherweise nicht für bestimmte Produkte.

Die Einlösung von Punkten ist auf maximal 35.000 Punkte und 35 Prämien pro Kalenderjahr und Mitglied begrenzt.

4.3.6. Qualifizierte Mitglieder erhalten gegebenenfalls eine Benachrichtigung per E-Mail, sobald eine neue Prämienstufe erreicht wurde.

4.4 WEITERE SPEZIFIKATIONEN DER PROGRAMMBEDINGUNGEN

4.4.1. Angebote und Prämien stehen nur zur Verfügung, solange der Vorrat reicht. Clarins behält sich das Recht vor, Ersatzprämien nach eigenem Ermessen bereitzustellen. Sollte eine Online-Bestellung aus irgendeinem Grund nicht abgeschlossen werden, werden die ausgewählten Prämien oder Angebote automatisch aus dem Warenkorb entfernt und können anschließend unter Umständen nicht mehr verfügbar sein. Die Inanspruchnahme von gesammelten Punkten, Prämien oder Vorteilen ist freiwillig und nicht verpflichtend. Falls ein Produkt beschädigt ankommt, eine falsche Prämie geliefert wird oder eine Prämie fehlt, kann Clarins nicht garantieren, dass dieselbe Prämie erneut versendet werden kann. In solchen Fällen sollte sich das Mitglied direkt an den Kundenservice wenden – entweder über das Kontaktformular auf der Website oder telefonisch unter +49 (0)800 25 27 460.

4.4.2. Weder Konten noch gesammelte Punkte, Vorteile oder Prämien können übertragen, geteilt oder zusammengelegt werden. Prämien, Punkte und Vorteile können ausschließlich von dem Mitglied gesammelt werden, das die entsprechenden Produkte bezahlt hat. Clarins behält sich das Recht vor, die Anzahl der Konten pro Haushalt zu überwachen und bei Bedarf doppelte oder zusätzliche Konten abzulehnen, zusammenzuführen oder zu schließen.

4.4.3. Die im Rahmen des Treueprogramms gesammelten Punkte, Prämien und Vorteile haben keinen Geldwert und sind grundsätzlich nicht übertragbar – es sei denn, dies ist ausdrücklich in den Teilnahmebedingungen vorgesehen. Punkte, die durch zurückgegebene oder stornierte Einkäufe erzielt wurden oder durch betrügerische oder regelwidrige Aktivitäten entstanden sind, werden rückwirkend vom Punktekonto abgezogen. Ebenso ist es untersagt, Prämien oder Vorteile des Programms zu verkaufen, zu tauschen oder auf andere Weise zu übertragen, sofern dies nicht ausdrücklich durch Clarins erlaubt ist.

4.4.4. Eingelöste Prämien können weder gegen Punkte, andere Produkte oder Dienstleistungen noch gegen eine Rückerstattung eingetauscht werden. Ein Umtausch oder eine Rückgabe ist ausgeschlossen.

4.4.5. Produkte, Dienstleistungen oder Proben, die über das Programm oder durch Käufe bei Clarins erworben wurden, dürfen nicht weiterverkauft werden. Clarins behält sich das Recht vor, ohne Vorankündigung Bestellungen zu stornieren oder zu reduzieren, wenn der Verdacht besteht, dass dies gegen die Allgemeinen Teilnahmebedingungen verstößt.

4.4.6. CLARINS übernimmt keine Haftung für verlorene oder unrechtmäßig eingelöste Punkte, Prämien oder Vorteile, die durch betrügerische Aktivitäten eines Mitglieds oder Dritter verursacht wurden.

4.4.7. CLARINS behält sich außerdem das Recht vor, das Programm, die Punktevergabe, die Statusstruktur sowie Art und Umfang der Prämien jederzeit zu ändern. Dazu zählt auch die Möglichkeit, zu beschränken, wie viele Punkte, Vorteile oder Prämien innerhalb eines bestimmten Zeitraums oder einer Statusstufe gesammelt bzw. eingelöst werden können.

4.4.8. Sollte ein Mitglied der Ansicht sein, dass ein Einkauf oder eine Aktivität nicht korrekt im Treuekonto erfasst wurde, sollte es sich spätestens innerhalb von 45 Tagen nach dem jeweiligen Datum beim Kundenservice melden – entweder über das Kontaktformular auf der Website oder telefonisch unter (+49) 0800-25-27-460. Die Nachricht sollte den vollständigen Namen, die registrierte E-Mail-Adresse, das Datum der Aktivität und eine Beschreibung des Problems enthalten. Clarins haftet nicht für verspätete oder unterlassene Mitteilungen über Programmaktivitäten, die nicht ordnungsgemäß verbucht wurden.

5. KOMMUNIKATION ÜBER PROGRAMME UND MARKETING

5.1. Mit der Anmeldung zum CLUB CLARINS erklärt sich das Mitglied damit einverstanden, programmbezogene Mitteilungen („Programmmitteilungen“) per E-Mail, Post und/oder SMS gemäß den im Kundenkonto hinterlegten Kommunikationspräferenzen zu erhalten. Diese Mitteilungen sind direkt an die Mitgliedschaft im Treueprogramm gebunden und unabhängig von der Zustimmung zu allgemeinen Marketingmitteilungen:

- Zu den Programmmitteilungen gehören insbesondere:
 - Änderungen zum Treueprogramm
 - Willkommensnachricht nach der Anmeldung im CLUB CLARINS (T+1)
 - Ankündigung des Geburtstagsangebots (zu Beginn des Geburtstagsmonats, am Geburtstag selbst und sieben Tage nach der ersten Mitteilung)
 - Erinnerung an den bevorstehenden Punkteverfall (60, 20 und 2 Tage vor Ablauf)
 - Benachrichtigung zum Zurücksetzen des Punktestands (am Tag des Zurücksetzens)
 - Information über das Erreichen einer neuen Prämienstufe (T+1)
 - Warnung vor möglicher Herabstufung des Status (60 Tage vor dem voraussichtlichen Verlust der aktuellen Stufe)
 - Bestätigung über eine Statusverbesserung (T+1)
 - Bestätigung über eine Statusverlängerung (T+1)
 - Bestätigung über eine Herabstufung des Status (T+1)
 - Einladung zur Wiederentdeckung des CLARINS CLUB (30 Tage nach Inaktivität)

Diese Mitteilungen werden unabhängig davon versendet, ob das Mitglied dem Erhalt von Marketinginhalten zugestimmt hat. Möchte ein Mitglied keine Programmmitteilungen mehr erhalten, muss es sich vom Treueprogramm abmelden. Dies kann über das persönliche Kundenkonto erfolgen unter: „Mein Konto“ > „Profil & Einstellungen“ > „Persönliche Informationen und Einstellungen“ > „Bearbeiten“ > „Clarins Club-Status = Nein“.

5.2. Für den Erhalt von Marketingmitteilungen durch Clarins („Marketingmitteilungen“) ist eine gesonderte Einwilligung erforderlich. Diese kann im persönlichen Kundenkonto erteilt werden, indem das Mitglied unter „Mein Konto“ > „Profil & Einstellungen“ > „Persönliche Informationen und Präferenzen“ das Kästchen „Ich stimme zu, dass meine Daten verwendet werden, um mir personalisierte Angebote von CLARINS zu unterbreiten“ aktiviert und die gewünschten Kontaktwege (E-Mail, Post und/oder SMS) auswählt.

Das Mitglied kann seine Einwilligung jederzeit widerrufen, entweder durch Anpassung der Einstellungen im Kundenkonto oder durch Nutzung der Abmelfunktion in den jeweiligen Nachrichten: per Klick auf den „Abmelden“-Link in einer E-Mail oder durch Antwort mit „STOP“ auf eine SMS.

6. KÜNDIGUNG UND ÄNDERUNG

6.1. Das Treueprogramm sowie alle damit verbundenen Vorteile werden nach alleinigem Ermessen von Clarins angeboten. Clarins behält sich das Recht vor, diese Teilnahmebedingungen, die FAQs sowie das Programm selbst oder einzelne Aspekte davon jederzeit und ohne Vorankündigung zu ändern, einzuschränken, auszusetzen oder dauerhaft

einzustellen – auch wenn solche Änderungen Auswirkungen auf den Wert bereits gesammelter oder verfügbarer Punkte, Prämien oder Vorteile haben oder die Möglichkeit zur Einlösung beeinträchtigen.

6.2. Um das Konto aktiv zu halten, muss sich das Mitglied innerhalb von 36 Monaten mindestens einmal in sein Programmkonto einloggen und einen qualifizierten Kauf tätigen.

6.3. Jeder Verdacht auf Missbrauch des Programms, ein Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen, Inaktivität über mehr als 36 Monate (gemäß Abschnitt 6.2), rechtswidrige Handlungen, betrügerische Aktivitäten, Falschangaben oder sonstiges Verhalten, das den Bedingungen widerspricht oder den Interessen von Clarins schadet – einschließlich, aber nicht beschränkt auf die unbefugte Nutzung von Punkten, Prämien, Gutscheinen, Gutschriften oder Coupons – kann zur sofortigen Beendigung der Mitgliedschaft führen. In diesem Fall verfällt der gesamte Punktestand sowie alle mit dem Konto verbundenen Vorteile. Der Zugang zum Programm und seinen Funktionen wird ebenfalls dauerhaft deaktiviert. Eine erneute Teilnahme am Programm kann in solchen Fällen ausgeschlossen werden.

6.4. Das Mitglied kann seine Teilnahme am Treueprogramm jederzeit beenden. Die Kündigung kann entweder im persönlichen Kundenkonto auf der Website erfolgen oder durch Kontaktaufnahme mit dem Clarins-Kundenservice – über das Kontaktformular auf der Website oder telefonisch unter +49 (0)800 25 27 460. Mit Wirksamwerden der Kündigung verfallen alle gesammelten Punkte, Vorteile sowie der aktuelle Status des Mitglieds unwiderruflich.

6.5. Die Kündigung der Mitgliedschaft im Programm ist das einzige Rechtsmittel des Mitglieds. CLARINS hat keine weiteren Verpflichtungen, Verantwortlichkeiten oder Auflagen.

7. DATENSCHUTZ

7.1. Verantwortlich für die Verarbeitung personenbezogener Daten im Rahmen des Treueprogramms „CLUB CLARINS“ ist die CLARINS GmbH, Petersbrunner Straße 13, 82319 Starnberg.

7.2 Die im Rahmen des Programms über die Website oder den Kundenservice – beispielsweise über das Kontaktformular oder telefonisch unter +49 (0)800 25 27 460 – erhobenen Informationen sowie die Aktivitäten des Mitglieds im CLUB CLARINS werden elektronisch verarbeitet. Dies dient der Bearbeitung von Anfragen, der Bereitstellung der Programm Vorteile, der Zusendung von auf das Mitglied zugeschnittenen Angeboten, Informationen und Werbeinhalten auf Grundlage vorheriger Käufe und Interessen sowie der Erstellung von Statistiken und Marktanalysen.

7.3. Die gespeicherten Informationen werden nur so lange aufbewahrt, wie es für die beschriebenen Zwecke erforderlich ist. Sofern das Mitglied drei Jahre lang weder einen Kauf tätigt noch auf einen Link in einer von Clarins versendeten E-Mail klickt, werden die gespeicherten personenbezogenen Daten gelöscht.

7.4. Detaillierte Informationen zur Datenverarbeitung und zu den Rechten des Mitglieds – insbesondere Auskunft, Berichtigung, Löschung oder Widerspruch – finden sich in der Datenschutzrichtlinie von CLARINS unter: <https://www.clarins.de/hilfe-datennutzung-impresum/privacy-policy.html>

8. HAFTUNG

8.1. CLARINS ist von jeglicher Haftung für die direkten oder indirekten Folgen von Anomalien oder Fehlfunktionen des Treueprogramms «CLUB CLARINS» befreit, unabhängig von deren Ursache. Im Falle von Fehlfunktionen oder Störungen verpflichtet sich CLARINS, die Vorteile der gesammelten Punkte des Mitglieds aufrechtzuerhalten.

8.2. Das Mitglied erklärt, dass es sich der inhärenten Eigenschaften des Internets voll bewusst ist, insbesondere der Tatsache, dass die Datenübertragung über das Internet nur eingeschränkt zuverlässig ist, da die Daten über heterogene Netzwerke mit unterschiedlichen Eigenschaften und Kapazitäten übertragen werden, die zu bestimmten Tageszeiten manchmal überlastet sind, was sich auf die Download-Zeiten oder die Zugänglichkeit der Daten auswirken kann, und dass das Internet ein offenes Netzwerk ist, dass die Informationen, die es transportiert, folglich nicht gegen die Risiken der Entwendung, des Eindringens in sein System, des Hackens von Daten, Programmen und Dateien in seinem System, der Kontaminierung durch Computerviren geschützt sind und dass es ihm obliegt, alle geeigneten Maßnahmen zu ergreifen, um die in seinem System gespeicherten Daten, Dateien oder Programme gegen die Kontaminierung durch Viren sowie gegen Versuche des Eindringens in sein System zu schützen.

8.3. Jede Verletzung der vorliegenden Allgemeinen Nutzungsbedingungen durch das Mitglied oder einen Dritten, der im Namen des Mitglieds handelt, jede missbräuchliche oder betrügerische Nutzung der Vorteile, die das Programm bietet, jede Fälschung der CLARINS mitgeteilten Informationen sowie jedes Verhalten des Mitglieds, das den Interessen von CLARINS schadet, führt automatisch zur Abmeldung des Mitglieds vom Programm. Das Mitglied wird darüber informiert, dass die am Programm beteiligten Dienstleister über eigene Lösungen zur Analyse, Erkennung und Meldung von anormalen oder inkonsistenten Handlungen verfügen. Gegebenenfalls kann der Zugang zum Bereich eines Mitglieds ausgesetzt oder gelöscht werden. Die Stornierung oder Kündigung eines Kontos führt zum Verlust der mit der Mitgliedschaft verbundenen Rechte, insbesondere der Punkt und/oder Minutenguthabens, ohne dass das Mitglied oder ein Dritter oder Rechtsnachfolger Anspruch auf eine Entschädigung hat.

9. TEILNICHTIGKEIT

Sollten eine oder mehrere Bestimmungen dieser Allgemeinen Nutzungsbedingungen für rechtswidrig oder ungültig befunden werden, so hat dies nicht die Ungültigkeit der übrigen Bestimmungen vorliegender Allgemeinen Nutzungsbedingungen zur Folge.

10. ÄNDERUNG DER TEILNAHMEBEDINGUNGEN / ÄNDERUNG DES TREUEPROGRAMMS

Wir behalten uns das Recht vor, die Teilnahmebedingungen des Treueprogramms jederzeit mit Wirkung für die Zukunft zu ändern, insbesondere zur Verbesserung der Abwicklung, Erweiterung der Kundenvorteile oder zur Unterbindung von Missbrauch. Über die Änderungen erhält das Mitglied eine Mitteilung in Textform. Widerspricht das Mitglied nicht innerhalb eines Monats schriftlich gegenüber Clarins, gelten die Änderungen als genehmigt. Als Genehmigung gilt auch, wenn das Mitgliedsich nach Erhalt der geänderten Bedingungen neue Treuepunkte gutschreiben lässt. Hierauf wird das Mitglied in der Änderungsmitteilung gesondert hingewiesen. Im Falle des Widerspruchs wird die Teilnahme an dem Treueprogramm beendet und es treten die Folgen der Kündigung durch das Mitglied ein, wie in Artikel 6.4. beschrieben.

11. AUSSERGERICHTLICHE STREITBEILEGUNG

Wir sind zur Teilnahme an einem Streitbelegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet.

12. STREITIGKEITEN - ANWENDBARES RECHT - ZUSTÄNDIGES GERICHT

Es gilt deutsches Recht. Diese Rechtswahl schließt ein, dass dem Teilnehmer mit gewöhnlichem Aufenthalt in einem der Staaten der EU oder der Schweiz der gewährte Schutz, der sich durch zwingende Bestimmungen des Rechts dieses Staates ergibt, nicht entzogen wird.

Clarins GmbH
Petersbrunner Straße 13
82319 Starnberg

Telefon: 0800-25-27-460
von Montag bis Dienstag 9 bis 14 Uhr / Freitag Dienstag 9 bis 13 Uhr

E-Mail: kundenservice-de@online.clarins.com
Geschäftsführer: Thomas Rieder, Julio Quiroga Guadilla.
Handelsregister:
Registergericht München
HRB 71272
USt.-ID. DE 128 219 276